

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Инновационный менеджмент

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент  
Для всех профилей

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Сулеева Д.А.; к.э.н., доцент, Рахманалиева А.А.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>)                   | 8 (4.2) |      | Итого |      |
|-------------------------------------------------------------|---------|------|-------|------|
| Неделя                                                      | 10      |      |       |      |
| Вид занятий                                                 | УП      | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                                                      | 12      | 12   | 12    | 12   |
| Практические                                                | 24      | 24   | 24    | 24   |
| Контактная работа<br>в период<br>теоретического<br>обучения | 0,2     | 0,2  | 0,2   | 0,2  |
| В том числе инт.                                            | 8       | 8    | 8     | 8    |
| Итого ауд.                                                  | 36      | 36   | 36    | 36   |
| Контактная работа                                           | 36,2    | 36,2 | 36,2  | 36,2 |
| Сам. работа                                                 | 35,8    | 35,8 | 35,8  | 35,8 |
| Итого                                                       | 72      | 72   | 72    | 72   |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Целью курса «Инновационный менеджмент» является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических компетенций в области подготовки и осуществления инновационных изменений |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О                                                                                                         |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1              | Бизнес-планирование                                                                                          |
| 2.1.2              | Стратегический менеджмент                                                                                    |
| 2.1.3              | Маркетинг                                                                                                    |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Управление организационным развитием                                                                         |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;**

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана;</li> <li>- сущность и назначение предпринимательской деятельности;</li> <li>- основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций;</li> <li>- основные концепции и принципы управления организационными изменениями</li> </ul>                                  |
| <b>Уметь:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана;</li> <li>- обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости;</li> <li>- оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций</li> </ul>             |
| <b>Владеть:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов;</li> <li>- методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений;</li> <li>- навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений;</li> <li>- методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации</li> </ul> |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|                                                                                                                                                      |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>3.1</b>                                                                                                                                           | <b>Знать:</b>   |
| Основные понятия и современные принципы работы по документальному оформлению проектных решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций. |                 |
| <b>3.2</b>                                                                                                                                           | <b>Уметь:</b>   |
| Решать типичные задачи по разработке и документальному оформлению решений по внедрению технологических или продуктовых инноваций.                    |                 |
| <b>3.3</b>                                                                                                                                           | <b>Владеть:</b> |
| Навыками документального оформления проектов внедрения технологических, продуктовых инноваций на предприятии.                                        |                 |